地方传统媒体与新媒体融合发展探讨

摘　要：新媒体时代的到来，对传统媒体的发展带来了巨大的冲击。地方传统媒体想要在当今时代中获得良好的发展，就势必要顺应时代的潮流，与新媒体进行互补，相互融合，形成双方共赢的局面，这样才能使地方媒体更好更快的发展。本文对新媒体和地方传统媒体的优劣势进行阐述，并根据现存的问题提出一些解决办法。

关键词：传统媒体；新媒体；融合发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-053-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.008

文 / 雷滋川

1. 传统媒体和新媒体的优劣势

1.1 传统媒体的优劣势

传统媒体一般而言是指报纸、杂志、电视、广播等传统的被群体大众接受的信息传播方式。传统媒体已经完全渗透到人们的日常生活中，在方方面面都可以见到传统媒体。长时间的发展，使得传统媒体拥有固定的受众群，特别是老一辈的人群，不会或不喜欢使用新媒体手段来获取信息。传统媒体作为专业的信息传播机构，具有新闻内容真实、新闻严谨、报道内容全面深刻、权威性强等特点，传统媒体不仅在新闻素材真实性方面有优势，同时人才队伍也相对强大，新闻素养高，质量把关严格。在传统媒体上发布的新闻一般都是符合要求的高质量产品，传统媒体可以进行深度报道，将重大主题报道采取优先编排，让人们能够及时了解到最新消息。但在面对新媒体，传统媒体就存在传播形式单一、时效性差、互动性弱、覆盖面有限等劣势，因此，传统媒体在面对新媒体时，应当创新自己的传播方式。

1.2 新媒体的优劣势

相对于传统媒体而言，新媒体的发展时间较短，是基于互联网而产生并且不断发展的新型传播方式。其传播速度快、效率高、传播范围广、互动性和共享性都很强、兼容性好等特点，这些优势都是传统媒体所不具备的，随着信息时代的不断发展，微博、微信等各种新媒体平台迅猛发展，信息的传播方式一次次被改变，同时也是对传统媒体的一次次打压，在一步一步的削弱传统媒体的优势，展现传统媒体的劣势。由于新媒体环境产生了自媒体，使得每一个人既是信息的受众者同时也是信息的传播者，信息传播形式的门槛降低，使得人人在信息传播上拥有自己的话语权。但是，因为发布者和网络环境的参差不齐，导致新媒体环境的混乱，在新媒体传播的海量信息中，存在信息真假难辨的情况，并且还有色情信息、相互转载等问题，降低了新媒体的权威性和真实性。[1]

2. 地方传统媒体和新媒体融合发展的重要性

地方传统媒体和新媒体分别是中国社会的两面镜子，展现了当今社会上的众多事实。新媒体已经崛起，草根力量已经成为推动中国社会发展的重要力量。近年来，草根力量利用其本身的特性，向社会展现了最接近中国社会底层的真实生活状态，草根力量的震撼力来源于本身生活的真实性。

新媒体和地方传统媒体分别代表了不同视角的文化，两者之间存在的问题并不是不可调和的，与人们想象的恰恰相反，它们两者之间往往是相互促进，融合发展才能真正显示出它们的重要作用，发挥其最大的价值。虽然中国地方传统媒体展现出衰败的迹象，新媒体展现出一片光明的前途，但是社会在某些领域的话语权处于真空状态，为了填补这个真空需要地方传统媒体和新媒体的共同努力。

地方传统媒体和新媒体的融合发展，意味着中国的草根力量和精英力量的完美结合，这种力量将会覆盖中国几乎全部的行业，它代表所有群体的声音、经验和知识，有利于引导中国社会舆论，扶正抑偏，可以实现党十八大提出的构建小康社会及推动中国政治体制改革等议题，会给中国社会带来重大的影响。[2]

新媒体和地方传统媒体融合后的结果是新媒体将会带有明显的地方传统媒体的属性，同样，地方传统媒体也具备新媒体的属性。地方传统媒体和新媒体的融合将会促进全方位、跨行业、深层次的，全新革命。

3. 地方传统媒体与新媒体融合发展的对策

3.1 整合地方的所有资源，进行共同发展

传统媒体拥有丰富的信息资源，可以将这些信息资源提供给新媒体，使得信息资源可以得到最大化的利用。传统媒体易受到时间、地域的限制，但是新媒体恰恰可以打破时间和地域的束缚，将信息的时效性体现出来。传统媒体和新媒体的融合可以强化各自的强项，弥补各自的弱项，逐步占据信息受众的每一个零碎时间。传统

媒体和新媒体融合后不仅可以实现资源共享，同时还丰富了信息量，提高了信息的实现性，增强了新媒体的权威性和信任度。

地方传统媒体通常具有较强的经济实力和社会舆论引导力，新媒体完全可以借助传统媒体现有的产品进行信息传播，也可以通过传统媒体获得大量的人才支持，保障新媒体的信任度和真实有效性。同时，传统媒体也可以利用新媒体这个全新的舞台，增加自己的受众和重塑形象，两者相互补充，实现共赢。

3.2 充分展现本土文化，形成亮点

虽然互联网不存在界限，但是地方性的新媒体存在着地域限制，作为地方性新媒体，就应该具备其他外部大型网站不具备的优势，即充分展现本地区特有的地域文化特色，倾力打造本土化内容，突出表现地方特色化内容，这正是各地新媒体能够大展拳脚的舞台。

当今时代，内容建设是提升新媒体竞争力的关键所在，而地方新媒体的优势就是以本地区的特色文化内容取胜。在新闻信息的制作过程中，要充分利用新旧媒体的优势，对本地区发生的事情进行及时报道和权威发布，积极引导社会舆论。在新闻的时效性上下大工夫，在信息内容上突出本地特色，形成内容亮点。利用互联网的优势，进行全方位的信息报道，将信息内容做得更深、更透。[3]

3.3 健全工作体制，完善激励制度

地方媒体想要长期发展，就必须制定相应的工作制度。从全方面考虑，提高人员的整体素质，只有自身经营强大才是地方媒体发展的根本。完善的激励制度可以提高工作人员的创新能力和工作活力，优越的待遇才能够留住高素质的综合性人才。

虽然中国地方传统媒体的市场一再缩水减小，但是地方传统媒体还是具有很大的影响力，可以充分利用这种力量对网站进行宣传和支持，两者进行相互宣传，互相提高知名度和信誉度，共同吸引投资商的注意力。可以充分利用新媒体的运营方式，尝试多元化的业务经营方式，比如，网页制作、服务器租赁等，与一些商家企业进行合作，获取活动经费，为地方财政减少负担。通过多媒体多平台的共同推广，扩大新媒体和地方传统媒体的覆盖面和影响力。

3.4 解放相关思想，强化互联网思维

目前来说，虽然我们越来越对媒体融合工作的发展趋势看的更加透彻，但实际上我们在实际操作上还是存在很多的认识错误。有的思维表现出满足目前现状，担心破坏原有格局，认为媒体融合发展是多此一举的；有的存在懒惰思想，等待着国家给予政策、资金扶持。这些现象的出现就是因为没有更新思维，没有完全看清媒体融合发展的趋势。媒介行业应当开放思维，跳出传统媒体的思维，强化互联网思维。推动媒体融合工作的首要因素就是解放思想，要学会充分利用网络手段改造地方传统媒体，以全新的互联网思维规划和实施各项工作。要完全适应新媒体和地方传统媒体平等地位的交流沟通，树立用户观念，打破原有的观念意识，注重用户的体验感受，满足用户多样化、个性化的信息需求。改变过去媒体信息传播方式，实现双面传播，适应新媒体时代海量的信息资源，即时传播、海量传播。高度重视资源整合和挖掘，在信息的传播中占据主导地位，抢占先机。

3.5 保持技术创新，推动媒体技术发展

科学技术是第一生产力。现代科学技术的高速发展，带动着信息传播方式的快速改变。新媒体的诞生和发展，实际上就是网络技术和信息资源相互结合发展的过程。技术和信息资源互为支撑，相互促进，共同发展。现在的地方传统媒体在技术开发应用上存在相对滞后的现象，无法与媒体共同发展，形成媒体的核心竞争力，地方传统媒体和新媒体的融合发展，有利于地方传统媒体在技术开发、设备维护等方面的提高，使得地方传统媒体实现传播移动化、社交化，把当今先进的科学技术应用到媒体行业中，以此达到最高的水准和最深的融合。还可以缩短信息更新换代的周期。所以，我们要抓住新技术，看准发展趋势，将地方传统媒体和新媒体融合发展不断引向更深的层次。[4]

结语

在新时代的不断发展下，传统媒体和新媒体的不断融合是不可阻挡的趋势，两者之间的相互作用将会形成一种新的常态，将会是一个全新的信息传播的时代。对于地方媒体来说，通过媒体融合方式，使得传统媒体与新媒体之间相互融合，取长补短，才能够不断增强自身的竞争力，形成强大的合力，才能够促进地方传统媒体的进步和创新发展。媒

参考文献

[1] 莫碧霞 . 地方媒体融合发展的趋势与路径选择 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（10）：180.

[2] 吴晔 . 地方传统媒体与新媒体融合发展探讨 [J]. 新媒体研究，2017，3（6）：75-77.

[3] 张文宇 . 地方媒体融合发展的难点与对策 [J]. 学习月刊，2016（8）：14-15.

[4] 林晶 . 地方媒体融合发展的趋势与路径选择 [J]. 中国广播电视学刊，2016（2）：106-108.

（作者单位：山西省朔州市朔城区广播电视局）